

Des métiers du patrimoine en mutation?

Relations au public et le numérique muséal

Geneviève Vidal

LabSIC – Université Sorbonne Paris Nord

genevieve.vidal@univ-paris13.fr

14 décembre 2023

Archives Nationales

l'appropriation du numérique par les professionnels et les publics

- l'appropriation professionnelle des technologies numériques, de plus en plus sophistiquées à l'heure de la réalité augmentée et virtuelle, des objets connectés et de l'intelligence artificielle. Besoins de budget et/ou de compétences (ou stratégies partenariales) pour la création de contenus numériques et l'informatique en réseau, l'innovation ouverte
- des relations via réseaux numériques et médiations connectées dans l'enceinte et à distance des musées
- co-production d'expositions, de collections, bases de données partagées et algorithmes sémantiques, en faveur de la découvrabilité
- conception du point de vue de l'expérience de visite/de consultation
- des sachants au participatif-contributif, en passant par la médiation

Ambivalence entre rapprochement et distance

- Développement de (l'accès à) l'offre (culturelle numérique) ; la diversité des capacités des visiteurs-consultants (l'inclusif), le sens et le confort des parcours et visites
- Expérience professionnelle avec le numérique vers une politique de diffusion culturelle (Vidal, 2018), sans négliger le renouvellement de l'expérience au patrimoine culturel (plaisir et signification d'usages)
- Réseaux et applications numériques : publics non publics, des usages participatifs et contributifs (amateurs et profanes) avec les médiations numériques ; transformation du rapport aux musées (dépasser le mode visite-consultation)
- Injonctions à l'innovation (pour les professionnels) et *empowerment* des publics sur les réseaux numériques avec la volonté d'intervenir dans le processus de médiation



Interopérabilité et données ; réalité augmentée et virtuelle, objets connectés et systèmes d'IA... favoriser la diffusion des ressources, rayonnement des contenus et promotion des services. Pour une mise en relation objets et institutions avec les publics sur place et à distance